

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
институт имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательный маркетинг**

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

Куркина Н. Р., доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования

Паркина Н. В. кандидат педагогических наук, директор МБОУ «Гимназия №1», г. Рузаевка

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 20.05.2019 года

Зав. кафедрой _____  Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 12 от 29.06.2020 года

Зав. кафедрой _____  Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой _____  Куркина Н. Р.

Саранск

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний об основах маркетинга и особенностях его применения в современных условиях в сфере образовательных услуг

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с современными маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
- сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем образовательных услуг, ценообразования и продвижения;
- изучение системы формирования спроса и стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта, рекламы рынка образовательных услуг;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий и организации, ориентированных на рынок образовательных услуг.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.05.03«Образовательный маркетинг» изучается на 2 курсе, в 6 триместре. плана. Для изучения дисциплины требуется: знания основных понятий и определений экономики

Изучению дисциплины К.М. 05.03 «Образовательный маркетинг» предшествует освоение дисциплин (практик):

- К.М.01 Методология исследования в образовании;
- К.М.05.01 Стратегический менеджмент в образовании;
- К.М.01.03 Теория аргументации в исследовательской деятельности;
- К.М.02.ДВ.01.01 Мониторинг в системе управления образованием;
- К.М.02.ДВ.01.02 Оценка качества в образовании.

Освоение дисциплины К.М. 05.03 «Образовательный маркетинг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- К.М.05.06 Планирование и прогнозирование в управлении образованием.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Образовательный маркетинг», включает: 01 Образование и наука

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	знать: - параметры поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; уметь: - анализировать планируемые и фактические параметры поведения экономических агентов и рынков в глобальной образовательной среде; владеть: - навыками сравнение и сопоставление эффективности рынка образовательных услуг .

УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	знать: - бизнес-процессы в сфере образования; уметь: - анализировать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода; владеть: - программами внедрения новых образовательных услуг на основе данных маркетинговых исследований.
УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	знать: - методы маркетинговых исследований; уметь: - определять и оценивать последствия реализации действий; владеть: - навыками анализа образовательных услуг образовательных организаций.

ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

ОПК-1.2 Умеет: применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявлять актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования	знать: - технологию маркетинговых исследований образовательных услуг; уметь: - определять трудоемкость и материалоемкости образовательных программ; владеть: - навыками исследования спроса и предложения на образовательные услуги.
--	---

ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

ОПК-4.1 Знает: общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей.	знать: - принципы и подходы к реализации процесса воспитания; уметь: - пополнять интеллектуальный потенциал и постоянно повышать свою научную и профессиональную квалификацию; владеть: - информацией о результатах маркетинговых исследований в системе образования .
--	---

ОПК-4.2 Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку.	знать: - учебно-методическую и научную литературу по основным направлениям маркетинга в образовании; уметь: - создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку; владеть: - способностью к обобщению, анализу и восприятию информации.
ОПК-4.3 Владеет: методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.).	знать: - современные тенденции развития экономической науки и практики маркетинга в образовании; уметь: - обобщать данные маркетинговых исследований по развитию образования в ОО; владеть: - методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Шестой триместр
Контактная работа (всего)	8	8
Лекции	2	2
Практические	6	6
Самостоятельная работа (всего)	60	60
Виды промежуточной аттестации	4	4
Зачет	4	4
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность маркетинга ОУ:

Маркетинг в образовательной организации. Технологии маркетинговых исследований.

Раздел 2. Организация маркетинга ОУ:

Формирование ценовой политики образовательной организации. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (2 ч.)

Раздел 1. Сущность маркетинга ОУ (2 ч.)

Тема 1. Маркетинг в образовательной организации (2 ч.)

Понятийный аппарат маркетинга образовательных услуг. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации, организация маркетинговой службы в образовательной организации. Маркетинговая среда школы (вузы): внутренняя и внешняя

5.3. Содержание дисциплины: Практические (6 ч.)

Раздел 1. Сущность маркетинга ОУ (2 ч.)

Тема 1. Технологии маркетинговых исследований (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Направления маркетинговых исследований.
2. Этапы проведения.
3. Основные требования к разработке анкет

Раздел 2. Организация маркетинга ОУ (4 ч.)

Тема 2. Формирование ценовой политики образовательной организации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Цена и ценовая политика, формирование себестоимости образовательных услуг.
2. Определение трудоемкости и материалоемкости образовательных программ.
3. Классификация затрат на образовательные услуги, методы ценообразования на образовательные услуги

Тема 3. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка коммуникативной политики образовательной организации, организация рекламной деятельности в ней, методика разработки рекламной кампании школы (вуза), система стимулирующих мероприятий.
2. Паблик-релейшнз в системе маркетинговых коммуникаций, прямой маркетинг и личные продажи.
3. Эффективность коммуникативной деятельности школы (вуза)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Шестой триместр (60 ч.)

Раздел 1. Сущность маркетинга ОУ (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Проведите анализ рынка образовательных услуг в вашем регионе, городе или административном районе. Выбор объекта исследования определите по согласованию с преподавателем.
2. Исходными данными для проведения исследования могут являться:
 - материалы Госкомстата региона по отрасли «Образование»;
 - оперативные отчеты Департамента (управления) образования;
 - данные официальных изданий («Высшее образование в России», «Вестник образования России», «Образование в документах», «Бюллетень Министерства образования Российской Федерации», «Alma mater» и др.);
 - публикации в средствах массовой информации региона (города).
3. Результаты работы представьте в форме таблицы «Показатели системы образования» или в графической форме.

Проанализируйте проблемы системы образования по одному из известных уровней, представьте результаты исследования в текстовой форме и обоснуйте их:

- дошкольное образование;
- начальное профессиональное образование;
- общее среднее образование;
- общее (полное) среднее образование;
- среднее профессиональное образование;
- высшее профессиональное образование;
- дополнительное профессиональное образование.

Раздел 2. Организация маркетинга ОУ (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Для вашего образовательного учреждения постройте матрицу STEP– анализа внешней сред для трех возможных сценариев развития.
2. Проведите диагностический анализ среды окружения (мезосреды) вашего образовательного учреждения и представьте его в виде таблицы.
3. Сделайте анализ внутренней среды вашего образовательного учреждения методом SWOT–анализа.
4. Рассчитайте количественные показатели привлекательности вашего регионального рынка образовательных услуг по методике рейтинговой оценки привлекательности рынка образовательных услуг региона А. Ченцова.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Экономика и управление в системе образования	УК-1, ОПК-1, ОПК-4

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции				
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный	
ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики				
ОПК-1.2 Умеет: применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявлять актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования				
Не способен использовать основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявлять актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования	Использует бессистемно основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявлять актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования	Использует с незначительными неточностями основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявлять актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования	Способен в полном объеме использовать основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики, выявлять актуальные проблемы в сфере образования с целью выполнения научного исследования	
ОПК-4 Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей				

ОПК-4.1 Знает: общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей.

Фрагментарно, с существенными недочетами демонстрирует знания общих принципов и подходов к реализации процесса воспитания; документов, регламентирующих содержание базовых национальных ценностей	Знания общих принципов и подходов к реализации процесса воспитания; документов, регламентирующих содержание базовых национальных ценностей демонстрирует ессистемно	В целом успешно, но с отдельными недочетами демонстрирует знания общих принципов и подходов к реализации процесса воспитания; документов, регламентирующих содержание базовых национальных ценностей	Успешно демонстрирует знания общих принципов и подходов к реализации процесса воспитания; документов, регламентирующих содержание базовых национальных ценностей
---	---	--	--

ОПК-4.2 Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку.

С существенными недочетами демонстрирует умения создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	В некоторой степени демонстрирует умения создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	В целом успешно, но с отдельными недочетами демонстрирует умения создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	Успешно и систематически демонстрирует умения создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку
---	--	--	---

ОПК-4.3 Владеет: методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.).

Не способен проектировать и решать исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Способен осуществлять элементы проектирования и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Способен с незначительными неточностями проектировать и решать исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Способен в полном объеме проектировать и решать исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования
---	---	---	--

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.			
Фрагментарно применяет информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	В целом успешно, но не систематически применяет информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	В целом успешно, но с отдельными недочетами применяет информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Успешно и систематически применяет информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.			
Фрагментарно анализирует варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	В целом успешно, но бессистемно анализирует варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	Успешно и систематически анализирует варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски
УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.			
Фрагментарно определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	В целом успешно, но бессистемно Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	В целом успешно, но с отдельными недочетами определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Успешно и систематически определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Шестой триместр (Зачет, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-1.1, УК-1.3, УК-1.5)

1. Назовите субъектов маркетинга образовательных услуг
2. Перечислите объекты маркетинга образовательных услуг
3. Назовите особенности услуги как объекта маркетинга
4. Назовите отличительные черты образовательных услуг

5. Перечислите функции маркетинга образовательных услуг
6. Назовите отличия производственно-ориентированного образовательного учреждения от ОУ, ориентированного на рынок
7. Перечислите принципы маркетинга ОУ
8. Назовите этапы проведения маркетинговых исследований
9. Перечислите основные объекты маркетинговых исследований
10. Перечислите недостатки децентрализованной маркетинговой структуры
11. Объясните образом можно оптимизировать работу службы маркетинга
12. Назовите преимущества матричной структуры управления
13. Назовите сферы деятельности ОУ должны находиться на государственном финансировании
14. Раскройте понятие маркетинговой среды
15. Назовите какие факторы включает в себя маркетинговая макросреда
16. Перечислите особенности воздействия макросреды на образовательное учреждение
17. Назовите какие данные являются исходными для анализа внешней среды
18. Перечислите из каких частей состоит матрица SWOT-анализа?
19. Дайте определение сегментации рынка, целевого рынка, целевого сегмента рынка
20. Перечислите эффекты сегментации
21. Обоснуйте эффект игнорированного сегмента, как он может быть использован образовательным учреждением
22. Перечислите уровни конкуренции. Приведите примеры типов конкуренции в сфере образования
23. Объясните из каких разделов может состоять оценочный лист конкурентоспособности
24. Дайте определение маркетинговым коммуникациям
25. Назовите средствами воздействия представлен комплекс маркетинговых коммуникаций сферы образования
26. Перечислите основные этапы включает процесс разработки эффективных маркетинговых коммуникаций
27. Назовите особенности образовательной рекламы
28. Обоснуйте что представляет собой стимулирование сбыта образовательных услуг
29. Назовите преимущества использования прямого маркетинга при продвижении образовательных услуг
30. Объясните почему образовательному учреждению следует разрабатывать свой фирменный стиль

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;

- умение отвечать на видеоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом. Тестирование
- При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:
 - в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
 - по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
 - в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
 - в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
 - в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно».

От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Григорянц, С.А. Правовые аспекты маркетинговой деятельности : [16+] / С.А. Григорянц, А.Н. Кураков, Н.В. Федоренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 246 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567206>
2. Давыденко, Е.А. Маркетинг в информационном обществе= MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY : [16+] / Е.А. Давыденко, М.А. Евневич. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 169 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917>
3. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>

Дополнительная литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 27.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.
2. Чернопятав, А.М. Маркетинг в образовании= Marketing in education : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятав. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://pedagogy.ru/> - Сайт по педагогике для студентов
2. <http://pedlib.ru> - Педагогическая библиотека
3. <http://scholar.urfu.ac.ru/courses/Technology/index.html> Новые педагогические технологии

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим

источникам;

- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.2 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и

презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мультимедийный класс № 112А.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы №225.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (персональный компьютер 10 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал электронных ресурсов № 101б.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: автоматизированные рабочие места (компьютер – 12 шт.).

Мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.